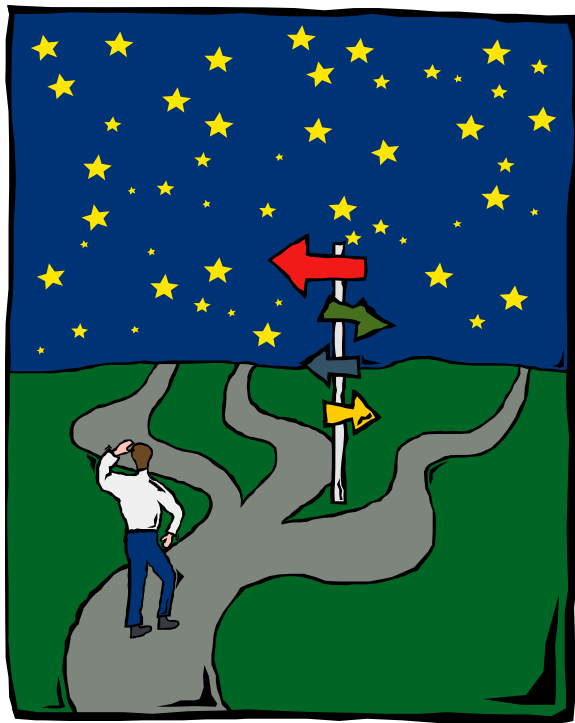


# I. Introduction et réforme des transports publics

*Introduction à la planification et à la régulation des services de transport public urbains*



# Objectifs du cours



1. Maîtriser les caractéristiques de base du transport public

2. Acquérir le vocabulaire de la planification du transport public

3. Comprendre les choix pour la réforme du transport public





# Pourquoi la réforme du transport public est-elle importante?

- **Principal objectif du transport public**  
*Répondre aux besoins de mobilité et d'accès des villes*
- **Comment atteindre au mieux cet objectif?**  
*Une planification, une gestion et des mécanismes institutionnels performants!*



# Objectifs de la réforme



**Créer un système de transport public qui soit:**

**– Efficace**

- *Répond aux besoins des passagers tels que l'accès, la fiabilité, un coût abordable, la sécurité, facile à utiliser*

**– Efficient**

- *Minore les coûts de transport public conformément aux normes d'efficacité*

**– Financièrement viable**

- *Compatible avec les ressources communautaires à court et long terme*

**– Cohérent avec les principaux objectifs des villes**

- *Appuie le développement des villes et en réduit les effets négatifs (pollution, embouteillages...)*



# Mécanismes clés



- **Cadre organisationnel**
  - **Formes de concurrence**
  - **Règles d'exploitation détaillées**
- **Réglementation**
  - **Protège les besoins des usagers**
  - **Garantit une concurrence loyale**



# Cadres organisationnels généraux



- **Absence de concurrence**
  - Les pouvoirs publics maintiennent le monopole public sur la conception et l'exploitation des services
- **Concurrence *dans* le marché**
  - Les pouvoirs publics accordent des droits d'exploitation des lignes à des sociétés privées
- **Concurrence *pour* le marché**
  - Les pouvoirs publics se chargent de la conception des services et de la passation des contrats d'exploitation avec le secteur privé



# Absence de concurrence

## Monopole public

*L'Etat maintient un monopole public sur la planification, la conception et l'exploitation des services*

### Avantages

- Contrôle direct des services et tarifs
- Bonne intégration des services et des tarifs
- Sensibilité aux objectifs sociaux

### Inconvénients

- Interférences politiques
- Faibles incitations pour une gestion efficace et efficiente

### Résultats

- Faible efficience et piètre qualité de service
- Problèmes de viabilité financière

### Exemples

- Etats-Unis, ex-Union soviétique





# Exemple: Bangalore, en Inde



- **Un exploitant (BRTC) dessert la zone métropolitaine**
  - Fournit divers types de services conformément à la planification de BRTC
  - Exploite des bus de petite et grande capacité
  - Sous-traite certaines fonctions
- **Les grandes orientations sont fournies par l'Etat**
  - BRTC assure la gestion complète des services, des tarifs et des personnels
- **Pas d'autre exigence réglementaire hormis la sécurité**





# Faire mieux fonctionner les Régies et les monopoles publics

- **Créer des formes incitatives de gestion efficace / efficiente**
- **Maximiser la sous-traitance**
- **Délimiter clairement les rôles entre le politique et l'opérationnel**
- **Définir de clairs objectifs de performance, méthodes de mesure, actions correctives**



# Concurrence *dans* le marché

*L'Etat accorde des droits d'exploitation des lignes à des sociétés privées qui peuvent rivaliser sur le terrain pour attirer la clientèle*

## Avantages

- Faible implication des pouvoirs publics pour la gestion des opérations
- Mécanismes incitatifs pour une gestion efficiente
- Inconvénients
- Forte implication technique des pouvoirs publics pour le contrôle des services et des tarifs
- Complique l'intégration des services et des tarifs
- Difficulté à revoir le réseau des services
- Difficulté à fournir des services à faible rentabilité

## Resultats

- Viable financièrement
- Excès d'offre de mauvaise qualité
- Pas de prise en compte des objectifs sociaux

## Exemples

- Amérique latine, Afrique, Asie



# Exemple: Hong Kong



- Forte implication des pouvoirs publics pour la planification
  - Pour un couloir:
    - Un petit nombre d'exploitants de grands bus ou de bus à étage
    - De nombreuses sociétés exploitant des minibus
    - Différents types de services selon l'évaluation du marché privé dans le cadre réglementaire
- Réglementation/application stricte fondée sur une analyse technique détaillée et des inspections régulières
  - Nombre de sociétés et de bus
  - Qualité des bus
  - Sécurité
  - Tarifs
- Pas de subventions (marché captif)



# Faire mieux fonctionner la concurrence *dans* le marché

- **Créer un organisme fort pour la planification et la régulation du secteur**
  - Réguler la quantité de services fournis, pour assurer rentabilité et qualité
  - Fixer des niveaux tarifaires réalistes, fondés sur de sains principes économiques et les la nature de l'exploitation
  - Faire appliquer les règles de sécurité et l'exploitation
  - Etablir de saines politiques pour l'attribution des licences (ex.: nombre, période de renouvellement)
- **Fournir l'infrastructure sur financements publics**
- **Assurer une gestion du trafic / contrôle de police**
- **Partager certaines fonctions:**
  - Information au public et marketing
  - Assistance pour la passation des marchés d'achat des véhicules



# Concurrence *pour* le marché

*L'autorité publique planifie les services, fixe les tarifs et passe des contrats d'exploitation avec le secteur privé*

## Avantages

- Contrôle direct des services et des tarifs
- Mécanismes d'incitation pour l'efficacité de la gestion
- Contrôle de la qualité de service à travers les termes du contrat
- Prise en compte d'objectifs sociaux



## Inconvénients

- Forte implication des pouvoirs publics pour la planification puis le contrôle des services et des tarifs
- Intégration des services et des tarifs plus difficile
- Nécessite une parfaite gestion des contrats

## Résultats attendus

- Financièrement viable
- Bons résultats en termes d'efficacité et de qualité de service

## Exemples

- BHNS en Amérique Latine, Grande Bretagne, France



# Exemple: Grande Bretagne (sauf Londres)

- Forte implication des pouvoirs publics pour la planification et l'analyse
  - Pour un corridor ou une zone:
    - Un petit nombre d'exploitants de grands et/ou petits bus
    - Différents types de service en fonction de la planification des pouvoirs publics
- Résultats
  - Au départ, difficultés dans la spécification des contrats et leur gestion, maintenant corrigées
  - Qualité de service plus élevée, subventions diminuées



# Types de contrats

- **Contrats à prix forfaitaires (*Gross-cost contract*)**
  - **Les recettes tarifaires sont perçues par l'autorité publique**
    - Le cocontractant privé est rémunéré, par forfait, payé par l'autorité publique
  - **Le cocontractant privé ne supporte que le risques d'exploitation (coût)**
- **Contrats aux risques et périls (*Net-cost contract*)**
  - **Le cocontractant privé se rémunère sur les recettes tarifaires**
  - **Le cocontractant privé supporte tous les risques (commerciaux, exploitation)**



# Faire mieux fonctionner la concurrence *pour* le marché

- **Maximiser la concurrence**
  - Multiplier les appels d'offre (séparer les services)
  - Limiter le nombre de délégations attribuées a un operateur donné
  - Fournir l'infrastructure sur fonds publics
  - Prêter assistance pour les appels d'offres d'achat de véhicules
  - Réduire les risques du cocontractant privé
    - Contrats a prix forfaitaires
    - Mécanismes d'ajustement des composantes de cout volatiles (ex. : essence)
- **Partager certaines fonctions:**
  - Information au public et marketing
  - Supervision des opérations
  - Collecte des produits tarifaires
- **Prévoir des mécanismes incitatifs raisonnables**





# Synthèse des principales caractéristiques des différents cadres de concurrence

	Monopole	Dans le marché	Pour le marché
Efficiencia des opérations	-	+	+ / -
Intégration	+	-	+ / -
Contrôle de la qualité	+	-	+ / -
Interférence politique	-	-	+
Rapidité de réponse a la demande	-	+	-
Compétences requises pour les pouvoirs publics	-	+	+ / -
Soutenabilité	-	-	+

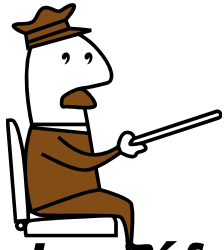


# Réglementation



- **Tous les cadres doivent être réglementés**
  - Fixer les règles de conduite et d'exploitation
  - Faire appliquer les règles
- **La réglementation peut couvrir:**
  - Les tarifs
  - Les niveaux de service: fréquence, horaires, accessibilité
  - La qualité du service: fiabilité, affluence
  - Les véhicules: accès, confort, sécurité, émissions
- **Efficacité de la réglementation**
  - Les règles sont inutiles si l'on ne les applique pas
  - Les incitations peuvent susciter le respect des règles





# Implications institutionnelles



*La réforme du secteur des bus urbains nécessite:*

- **Un cadre réglementaire**
  - Des bases juridiques pour imposer les astreintes et incitations appropriées
- **Des organes de réglementation/régulation compétents**
  - Capables de planifier les réseaux routiers, d'appliquer les règles, d'orienter le développement du secteur et de surveiller les résultats
- **Un secteur privé dynamique**
  - Pouvant être contrôlé, disposé à jouer la concurrence et à investir (bus, dépôts par exemple)
- **Un organe public pour la fourniture des infrastructures d'appui**
  - Commodités pour usagers, gestion du trafic, système de priorités des bus



# Réformer nécessite de prendre en compte la question de la transition

- **Quel sera le service fourni?**
  - Actuel, rénové ou nouveau réseau de bus
  - Fréquences et jours de service
- **Comment seront traités les intervenants actuels?**
  - Sociétés “propriétaires” des droits d’exploitation
  - Propriétaires du parc d’autobus
  - Chauffeurs et autres employés
  - Ou toute combinaison de ces facteurs





# Exemples de traitement

- L'Etat "indemnise" les acteurs pour les changements introduits
  - Etats Unis: de la concurrence dans le marché **Au** monopole public
- L'Etat exige la participation des acteurs au nouveau système
  - Royaume Uni (pour les employés): du monopole public **A** la concurrence pour le marché
  - Cali, Colombie ( pour les sociétés/propriétaires de bus): De la concurrence dans le marché **A** la concurrence pour le marché
- Rien n'est fait pour rassurer les acteurs
  - Indore, Inde: De la concurrence dans le marché **A** la concurrence pour le marché



# Quelle est la meilleure option ?

*La réponse dépend du cadre local*

- **Souhait des pouvoirs publics de contrôler les résultats**
- **Organe juridictionnel de surveillance et de contrôle**
- **Disponibilité de fonds pour appuyer la surveillance et le contrôle par les pouvoirs publics**
- **Volonté politique d'exercer une autorité légale**
- **Capacité à préparer un plan de transition acceptable**

Le *Urban bus toolkit* peut être utile



# ***Urban Bus toolkit*** **de la Banque mondiale**



- **Vise à améliorer les systèmes de bus urbains dans les pays en développement ou en transition**
- **Propose des options pour la prestation de services**
- **Fournit un outil d'évaluation des options**



# Matériel d'appui fourni

- **Etudes de cas**
  - Pays en développement (11 villes)
  - Pays développés (11 villes)
- **Documents d'orientation pour les praticiens du transport et les autorités des villes**
  - Procédures administratives
  - Structures administratives
  - Contrats
  - Options pour la réforme du secteur





# Où puis-je obtenir le *Toolkit*?

- **Procurez-vous le CD**
  - **Copies disponibles ici**
- **Consultez le site Internet**  
<http://www.ppiaf.org/UrbanBusToolkit/>

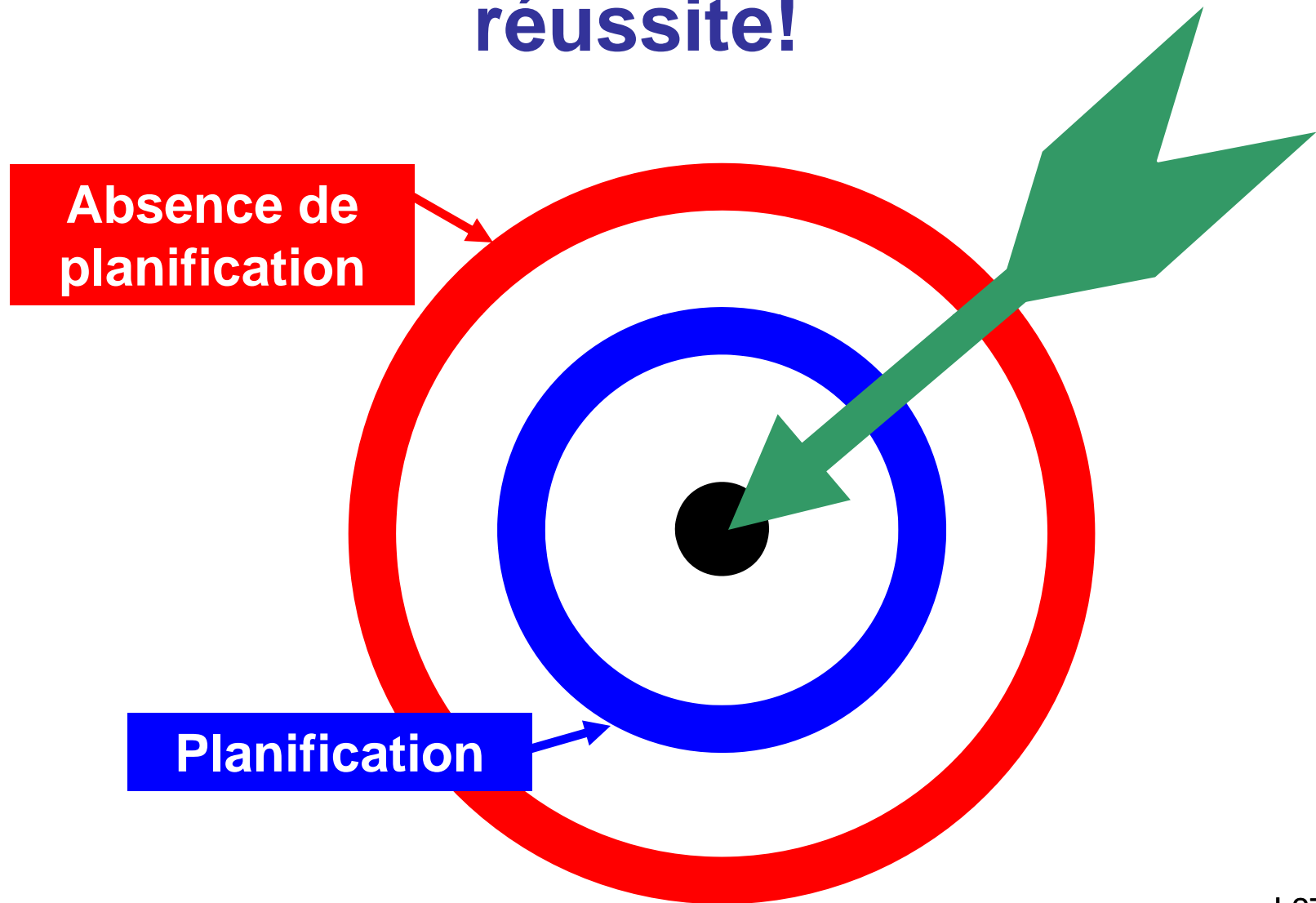


# La planification et l'analyse sont importants pour la réforme du secteur des transports publics

- Analyse des besoins du public
- Conception du réseau / des lignes
- Evaluation des options
  - Passagers, recettes, coûts
- Fixation des tarifs
- Niveaux de performance
- Evaluation des performances



# Une bonne planification et une bonne analyse améliorent les chances de réussite!



# Les briques pour la planification et de l'analyse



<b>Conception des horaires</b>	<b>Analyse des coûts et planification financière</b>
<b>Analyse de la performance</b>	
<b>Indicateurs &amp; standards</b>	<b>Suivi de la qualité de service et collecte des données</b>
<b>Conception du réseau et des lignes</b>	<b>Tarifs et recettes: politique, analyse, collecte</b>
<b>Facteurs physiques et analyse de la demande</b>	<b>Terminologie et Relations fondamentales</b>

